

Alta löytyvät **SMART MOBILITY KAUPPI -HANKKEEN ASIAKASTUTKIMUS-tarjouspyyntöön** tulleet kysymykset ja vastaukset:

- Onko kartoituksen erittäin lyhyelle toteutusaikataululle erityinen syy (raportin 1. luonnos tulee olla valmiina jo alle 1,5kk päästä projektin aloituksesta)?
  - Hankkeen ohjausryhmä kokoontuu 20.11. tarvitsemme ensimmäisen suuntaa antavan version siihen.
- Hankinnan kokonaishinnaksi määritetään enimmillään 30 000 €. Tuleeko mahdollisen optiototeutuksen siis sisältyä tuohon 30 000 €?
  - Optiototeutus on tarkoitettu mahdollisesti hankkeen aikana tai tarjouksissa esiin tulleille asioille, jotka eivät sisälly tarjouspyyntöön
- Mitä tarkalleen ottaen tarkoitetaan ”optiototeutuksessa vertailualueiden edustus on oltava huomioituna”?
  - Tällä ei tarkoiteta mitään, siinä on koetettu hakea että vastauksia toivotaan riittävästi kaikilta käyttäjäryhmiltä. Ilmeisesti siis täysin väärin sanoin. Pahoittelut.
- Voiko tarjoaja ehdottaa työlle vaihtoehtoista aikataulua, joka mahdollistaisi monipuolisempien tutkimusmenetelmien käytön sekä antaisi työaika tausta-aineiston analysointiin tutkimuksen kohdentamiseksi? Työn aikataululla on suora vaikutus tutkimuksen laatuun.
  - Voi ehdottaa, pitäen kuitenkin mielessä 20.11 pidettävän ohjausryhmän kokouksen saatava versio.
- Onko hankkeesta saatavilla muuta tausta-aineistoa?
  - Ei tällä hetkellä tiedossa.
- Onko tilaajalla näkemystä siitä, ovatko alueella toimivat yhteistyökumppanit valmiita jakamaan esim. kyselylinkkiä omien sähköpostilistojen kautta tai mainostamaan kyselyä intranetissä tai muussa vastaavassa?
  - Alueen toimijat ovat sitoutuneita hankkeeseen, joten linkkien jakaminen järjestyy.
- Millaista tukea Smart Kauppi -projektilta on odotettavissa tutkimushenkilöiden rekrytointiin liittyen?
  - Markkinoimme kyselyä toimijoille.
- Tulevatko kaikki rekrytointikustannukset, ml. osallistumisesta annettavat lahjat, sisällyttää hintaan?
  - Tulee sisältyä
- Miten määrittelette ”alueellisen edustuksen”, joka mainitaan tarjouksen laadun arvioinnissa?
  - Katso alueen toimijat alla
- Mitkä tahot luokittelette tutkimuksessa alueen toimijoiksi ja mitkä tahot palveluntarjoajiksi?
  - PSHP, UTA, TAMKK, Finnmedissä toimivat yritykset ja ravintolat, sairaalan tytäryhtiöt (Coxa, Fimlab jne.), ja Kauppi SportCenter
- Kuuluuko myös Kauppi Sports Center kampusalueeseen?
  - Kuuluu
- Miten määrittelette ”älyliikenteen”?
  - Tässä tapauksessa haetaan älykkäitä liikkumispalveluita alueen käyttäjille. helpotetaan alueelle, saapumista, siellä liikkumista ja alueelta poistumista
- Miten määrittelette ”oheispalvelut”?
  - Näitä oheispalveluja haemme tutkimuksessa eli palvelut jotka edistäisivät julkisen liikenteen palvelun käyttämistä. Esim Parkkipaikat bussipaikoilla, lainapyörät jne.
- Halutaanko tutkimuksen tiedonkeruuseen (eli haastateltaviksi, kyselyn vastaajiksi tms.) mukaan vain asiakkaita, vai myös alueen toimijoita ja palveluntarjoajia?
  - Kaikki alueella liikkuvat asiakkaat, henkilökunta, opiskelijat, vierailijat, palveluntarjoajat, painotus 50 % max potilaisiin.
- Keitä ovat tällä hetkellä tiedossa olevat alueen toimijat, joihin viitataan lyhyen aikavälin kehitystyössä ja joita toivotaan huomioitavaksi asiakastutkimuksessa? Finn-Medissä toimivat yritykset ja ravintolat, sairaalan tytäryhtiöt (Coxa, Fimlab jne.), oppilaitokset, Kauppi Sport center
- Keitä ovat tällä hetkellä tiedossa olevat palveluntarjoajat?
  - ks. yllä olevat ja alueen pysäköintioperaattorit

- Keitä ovat tällä hetkellä tiedossa olevat asiakkaat? Mitä muuta heistä tiedetään? (esim. väestötiedot)
  - Alueella työskentelevät, opiskelijat, tavarantoimittajat, vierailijat, potilaat
- Tarkoittaako optiototeutus sitä, että perustarjouksen on oltava max 30 000 + mahdolliset optiototeutukset max. 20 000?
  - Kyllä perustarjous max 30 000€, optio on tarkoitettu siihen jos tutkimuksen aikana selviää jotain, joka pitää myös selvittää
- Mitä optiototeutuksen ajatellaan sisältävän? Pelkästään vertailualueiden tarkastelua vai myös jotain muuta, mitä?
  - Tilaa ei tiedä vielä mitä se voisi sisältää.
- Voiko tarjoaja ehdottaa itse jotakin optioita?
  - Voi ehdottaa.
- Mitä "vertailualueiden edustus" tarkoittaa: Vastaavien muiden alueiden tarkasteluako, minkä?
  - Tästä puhuttiin ylemmässä kohdassa, pahoittelut edelleen.
- Halutaanko se sisällyttää perustarjoukseen vai vain optioon?
  - Tästä puhuttiin ylemmässä kohdassa, pahoittelut edelleen.
- Mikä rooli optiolla on tarjousten pisteytyksessä ja vertailussa, sekä kustannusten että laadun osalta?
  - Valintakriteerit (pisteytys) on ilmoitettu tarjouksessa. Optio ei ole hankintalain mukaisesti pisteytyskriteeri?
- Tuleeko tarjouksen sisältää raporttikäsikirjoituksen mahdollisen taiton kustannukset?
  - Ei tarvetta painetulle versiolle.
- Entä muita, esim. painokustannuksia?
  - Ei tarvetta.



[sini.kahilaniemi@ramboll.fi](mailto:sini.kahilaniemi@ramboll.fi)

[laura.poskiparta@sitowise.com](mailto:laura.poskiparta@sitowise.com)

[sari@palvelumuotoilupalo.fi](mailto:sari@palvelumuotoilupalo.fi)

Hanna-Riikka Sundberg [hanna-riikka.sundberg@gofore.com](mailto:hanna-riikka.sundberg@gofore.com)

Laura Perjo <[laura.perjo@pentagoninsight.fi](mailto:laura.perjo@pentagoninsight.fi)>

