

6Aika: Vähähiilinen liikkuminen liikennehubeissa - hankkeeseen liittyvä tarjouspyyntö

# Kokeilupalveluhankinnat / Nopeat kokeilut – pilottihaku

## 1 TAUSTA JA TARKOITUS

Business Tampere toimii osatoteuttajana 6Aika Vähähiilinen liikkuminen liikennehubeissa – hankkeessa (VÄHILI), jonka pääkoordinaattorina on Espoon kaupunki ja muina osatoteuttajina Oulun kaupunki, Turun kaupunki sekä Turun Ammattikorkeakoulu. Osatoteuttajat ovat tunnistaneeet alueensa sisältä yhden tai useamman liikkumishubin, joissa vähähiilisen liikkumisen toimenpiteitä suunnitellaan, testataan ja toteutetaan yhdessä yritysten kanssa.

Tampereella hankkeen kohteeksi on valittu Kaupin alue, joka on merkittävä liikkumisen ja hyvinvoinnin keskittymä. Kaupissa sijaitsevat Tampereen yliopistollinen keskussairaala, Tampereen Ammattikorkeakoulu, Tampereen yliopiston lääketieteellinen yksikkö, useita terveys- ja bioteknologia-alan yrityksiä, sekä Kaupin urheilupuiston toiminnot. Alueella käy päivittäin asiakkaana, töissä, opiskelijana tai liikuntaharrastuksissa jopa yli 20 000 ihmistä. Monien uusien ja käynnissä olevien rakennushankkeiden myötä kävijämäärät tulevat entisestään kasvamaan, mikä lisää alueen liikennejärjestelmän haasteita. Yhtenä keinona vähähiilisten liikkumisratkaisujen edistämiseksi hankkeessa ovat kokeilupalveluhankinnat, eli ns. nopeat kokeilut.

Hankesuunnitelmassa kokeiluja on kuvattu seuraavasti: *Nopeat kokeilut ovat lyhyitä muutamien kuukausien mittaisia spurtteja, joiden kuluessa pyritään löytämään todellisessa ympäristössä oikeita käyttäjiä hyödyntäen toimivat ideat ja toisaalta hylkäämään ne ratkaisut, jotka eivät toimi. Kaupin ympäristö tarjoaa erinomaisen ympäristön kokeiluille. Alueella liikkuville palvelujen käyttäjille tarjotaan mahdollisuus antaa palautetta yritysten ratkaisuihin. Yritykset saavat kokeiluista tietoa uusien tuotteiden, palvelujen ja liiketoimintasuunnitelmien kehittämisen tueksi. Onnistuneista ratkaisuksista muodostuu yrityksille referenssejä. Kokeiluista saatavien kokemusten perusteella voidaan kehitystoimintaa ja investointeja voidaan suunnata niihin ratkaisuihin, jotka ovat toimivia ja joilla on käyttäjiä.*

Tällä tarjouspyynnöllä haetaan yrityksiltä (vaatimuksena y-tunnus) hankeideoita nopeisiin kokeiluihin ja pilotointeihin, tukemaan 6Aika Vähähiilinen liikkuminen liikennehubeissa – hankkeen tavoitteita. Ehdotuksia haetaan tarjouspyynnön kohdassa 2 mainittuihin aiheisiin.

## 2 VÄHILI - HANKKEEN HAASTEET EHDOTUKSIA VARTEN

Etsimme ratkaisuja erityisesti seuraaviin Kaupin alueen liikkumisen haasteisiin:

### 1. Yksilölliset matkaketjut Kauppiin

Haetaan ratkaisuja *yksilölliseen tilanteeseen kulloinkin parhaiten sopivan ovelta ovelle – matkaketjun kehittämiseen*. Tällöin tavoitteena on lisätä vähähiilisten liikkumismuotojen houkuttelevuutta ja vähentää henkilöautolla saapumista alueelle. Ratkaisut voivat olla erilaisia MaaS (Mobility as a Service) – palveluja liittyen yhteen tai useampaan matkaketjun mahdolliseen osaan. Näitä matkaketjun osia voivat olla mm. joukkoliikenne ja siihen tukeutuvat palvelut, pyöräily ja muu kevyt liikenne, liityntäpysäköinti ja yhteiskäyttöiset kulkuvälineet. Joukkoliikenneyhteydet Kaupin alueelle paranevat merkittävästi raitiotien valmistuessa, mutta eivät välttämättä yksinään ole riittävän houkuttelevia alueelle tulijan näkökulmasta, ellei koko matkaketju ole kilpailukykyinen henkilöautoiluun verrattuna.

### 2. Kaupin alueen sisäinen liikkuminen

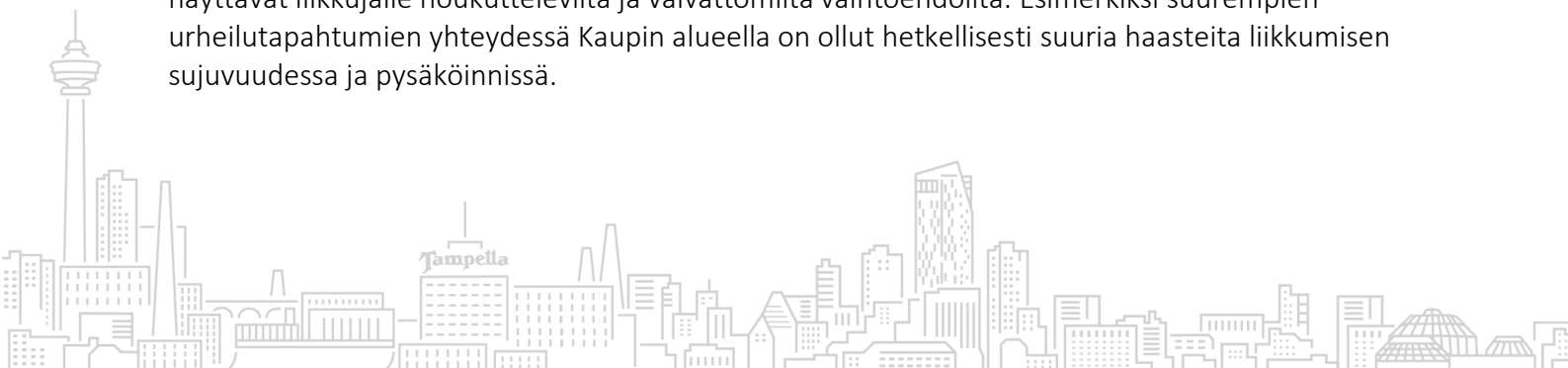
Kaupin alue on laaja, minkä johdosta alueen sisäisellä liikkumisella on merkittävä rooli kokonaisuuden kehittämisessä. Nopeissa kokeiluissa haetaan nyt ratkaisuehdotuksia alueella liikkumiseen, täydentäen siten yksilöllistä matkaketjua. Mahdolliset ratkaisut voivat liittyä esimerkiksi kevyen liikenteen liikkumistapojen edistämiseen (mm. pyöräily, sähköpotkulaudat, kävely) ja niitä tukeviin palveluihin (mm. infra, pysäköinti, opastaminen). Sisäisen liikkumisen ratkaisut helpottavat liikkumista alueella kohteesta toiseen. Ratkaisu voi olla sovellettavissa myös matkaketjujen kehittämiseen saavuttaessa Kaupin alueelle joukkoliikenneyhteyksillä, koska joukkoliikenteen pysäkeiltä voi olla matkaa lopulliseen määränpään alueella.

### 3. Liityntäpysäköintiin kytkeytyvät palvelut

Osa Kaupin kampuksen kävijöistä ja työntekijöistä pysäköi autonsa mm. Hakametsän jäähallin alueelle ja Niihaman liityntäpysäköintialueelle, tai muuhun itselleen parhaiten soveltuvaan liityntäpysäköintiin. Hanke etsii yrityksiltä erilaisia palveluratkaisuja näiden henkilöiden liikkumistarpeisiin. Ratkaisun avulla voidaan *edistää liityntäpysäköinnin nykyistä järjestelmällisempää ja tehokkaampaa hyödyntämistä, helpottaa yhteyttä pysäköintialueen ja Kaupin kampuksen välillä, tai lisäpalvelujen avulla kasvattaa liityntäpysäköinnin houkuttelevuutta*.

### 4. Avoin haaste: Ratkaisut yksityisautoilun vähentämiseksi Kaupin alueella

Nopeissa kokeiluissa tarjotaan yrityksille myös mahdollisuus ehdottaa *omia palveluideoita, joiden tavoitteena on vähentää tarvetta henkilöautolla liikkumiseen* saavuttaessa Kaupin alueelle, siellä liikuttaessa ja sieltä poistuttaessa. Tavoitteena on, että muut kulkutavat kuin henkilöautoilu näyttävät liikkujalle houkuttelevilta ja vaivattomilta vaihtoehdoilta. Esimerkiksi suurempien urheilutapahtumien yhteydessä Kaupin alueella on ollut hetkellisesti suuria haasteita liikkumisen sujuvuudessa ja pysäköinnissä.



### 3 TARJOUS- JA HANKINTAMENETTELY

Hankeideat tulee esittää kevennettyä NABC-mallia käyttäen (Tarve-Need, Ratkaisu-Approach, Hyödyt-Benefits ja Kilpailu-Competition). Ideat esitetään noin 6-12 dialla tai sivulla (ppt- tai pdf-formaatissa).

Hankeidean kuvauksen tulee sisältää seuraavat asiat lyhyesti:

1. **Minkä ongelman hanke ratkaisee (Need)**
  - a. Mihin tarpeeseen
  - b. Mille markkinoille
2. **Kuinka ratkaisu vastaa markkinatarpeeseen (Approach)**
  - a. Kehitettävän tuotteen tai palvelun kuvaus
  - b. Skaalautuminen
3. **Mikä on ratkaisun hyöty suhteessa kustannuksiin (Benefits)**
  - a. Asiakkaille, loppukäyttäjille
  - b. Välilliset hyödyt verkostolle ja kaupungille
4. **Kilpailutilanne (Competition)**
  - a. Kilpailevat tuotteet tai ratkaisut
  - b. Miten ehdotettu ratkaisu eroaa kilpailijoista ja markkinoilla saatavilla olevista ratkaisuista?
5. **Pilotoinnin tekijöiden kuvaukset ja resurssit**
  - a. Osaaminen ja kokemus
  - b. Yrityksen muut resurssit, joilla pilotti toteutetaan
6. **Pilotoinnin alustava suunnitelma**
  - a. Alustava pilotin sisältö ja laajuus
  - b. Ehdotus käyttäjäkokemusten ja palautteen keräämisestä sekä raportoinnista
  - c. Aikataulu- ja kustannusarvio (alle 10.000 EUR/kokeilu)
7. **Yrityksen tiedot**
  - a. Nimi, osoite, Y-tunnus
  - b. Yhteyshenkilön nimi ja yhteystiedot

Valituille hankeideoille tarjotaan mahdollisuus pilotoida palvelua Tampereen kaupunki-ympäristössä. VÄHILI- hankkeessa pilotit kohdistetaan Kaupin alueelle. Pilotoinnit ostetaan valituilta yrityksiltä palveluna. Palvelun kokonaishinnan tulee olla **alle 10.000 euroa / kokeilu**.

Hankeideat arvioidaan asiantuntijaraadissa NABC-mallin tietojen perusteella. Hankeidea joko hyväksytään, otetaan jatkokeskusteluun tai hylätään. Hanketoimija pidättää itsellään oikeuden olla valitsematta yhtään hankeidea pilotointiin.

Hankeideoita arvioidaan seuraavilla arviointikriteereillä (kriteeri täyttyy / varauksin / ei täyty)

- 1) Ratkaisun uutuusarvo ja tarjouspyynnön tarpeisiin vastaaminen
- 2) Ratkaisuun löytyy soveltuva testauskohde ja testauksen vastuhenkilö
- 3) Ratkaisu soveltuvuus Vähähiilinen liikkuminen - hankkeen tavoitteisiin ja niiden edistäminen
- 4) Ratkaisun kehityspotentiaali ja mahdollisuus skaalautumiseen muihin kaupunkeihin Suomessa sekä kansainvälisesti.

Valituksi tulleiden hankeideoiden esittäneiden yritysten kanssa edetään seuraavasti:

1. Kokeilu käynnistetään kick-off –tapaamisella tai mahdollisella jatkokeskustelulla, jossa tarkennetaan yhdessä pilotin tavoitteita, suunnitelmaa, ratkaisun sisältöä ja pilotin aikataulua. Tämän perusteella yritys laatii tarkennetun projektisuunnitelman.
2. Pilotista tehdään osapuolten välinen sopimus. Projektisuunnitelma tulee sopimuksen liitteeksi.
3. Pidetään seurantakokouksia pilotoinnin aikana.
4. Kokeilun aikana ja päätteeksi kerätään palautetta loppukäyttäjiltä. Alustava ehdotus palautteen keräämisen mallista ja laajuudesta pitää sisällyttää jo tarjoukseen, ja tätä tarkennetaan tarvittaessa ennen kokeilun aloittamista.
5. Loppuraportti. Yritys laatii yhteenvedon siitä, mitä tehtiin ja millaisia tuloksia saatiin aikaan, sekä miten palvelun kanssa edetään jatkossa.

Palveluntarjoaja vastaa kohtien 1-5 toteutuksesta. Aikataulun ja toteutuksen osalta otetaan huomioon VÄHILI-hankkeen kokonaisaikataulun aiheuttamat vaatimukset. HUOM! Hanke päättyy 31.1.2022, ja kokeilun on oltava tehty, raportoitu ja laskutettu viimeistään tähän mennessä.

Hankinta ei vaikuta palveluntarjoajan de minimis -asemaan.

Palveluntuottajan tulee tarjouksessaan ilmoittaa tiedossa olevien tai käytettävien alihankkijoiden osuus palveluntuottamisessa. Palveluntuottaja vastaa alihankkijan toiminnasta kuten omastaan.

Jos hankeidean esittämiseen tai toimeksiannon toteuttamiseen liittyy palveluntarjoajan näkökulmasta luottamuksellista tietoa, nämä tiedot on erikseen ja selkeästi merkittävä ehdotukseen yritysluottamuksellisiksi.

## 4 TARJOUSTEN JÄTTÄMINEN

Hankkeen kuvausmateriaali (PowerPoint tai PDF) tulee toimittaa viimeistään 26.10.2021 klo 16.00 mennessä sähköpostilla osoitteeseen [jukka.reunavuori@business tampere.com](mailto:jukka.reunavuori@business tampere.com). Sähköpostin otsikossa tulee olla teksti "TARJOUS: VÄHILI Nopeat kokeilut / 5".

Tarjouksen tulee olla voimassa yhden kuukauden tarjousten viimeisestä jättöpäivästä.

Tarjouspyyntö on julkaistu 11.10.2021 Hilmassa sekä Smart Tampereen www-sivuilla <https://projektit.smart tampere.fi/>. Hankintapäätös viestitään kaikille ehdotuksen jättäneille yrityksille sähköpostitse tarjoajan ilmoittamaan osoitteeseen.



## 5 LISÄTIEDOT

Mahdollisia tarjouksen laadintaan liittyviä kysymyksiä voi esittää:

[jukka.reunavuori@business tampere.com](mailto:jukka.reunavuori@business tampere.com)

p. 040 637 8702

tai

[jari.ikonen@business tampere.com](mailto:jari.ikonen@business tampere.com)

p. 0500 456 636

Jukka Reunavuori

Projektipäällikkö, 6Aika Vähähiilinen liikkuminen liikennehubeissa

Tampereen kaupunkiseudun elinkeino- ja kehitysyhtiö Business Tampere Oy

